

B.A. Semester - 5 (Remedial) (CBCS) Examination
March/April-2023 (NEW COURSE)
ECO P16 Entrepreneurship -1(Core -16)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન.૧ ઉદ્યોગ સાહસિકનો અર્થ સમજાવી તેનાં લક્ષણોની ચર્ચા કરો. (૧૪)
અથવા
- પ્રશ્ન.૧ ઉદ્યોગ સાહસિકનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૨ શુમ્પીટર દ્વારા રજૂ કરવામાં આવેલ નવપ્રવર્તનના સિદ્ધાંતની ચર્ચા કરો. (૧૪)
અથવા
- પ્રશ્ન.૨ ઉદ્યોગ સાહસિકનો સિદ્ધિ પ્રેરણાનો સિદ્ધાંત સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૩ ઔદ્યોગિક એકમની સ્થળ પસંદગીને અસર કરતા પરિબળોની ચર્ચા કરો. (૧૪)
અથવા
- પ્રશ્ન.૩ બાહ્ય પર્યાવરણના પરિવર્તનમાંથી નિરૂપણ થતી ઔદ્યોગિક તકોનું વિશ્લેષણ કરો.
- પ્રશ્ન.૪ ઉદ્યોગ સાહસિકની કર્મચારીઓ અને રોકાણકારો તરફથી સામાજિક જવાબદારી સમજાવો. (૧૪)
અથવા
- પ્રશ્ન.૪ ઉદ્યોગ સાહસિકની સામાજિક જવાબદારીનો અર્થ સમજાવી, રાષ્ટ્ર તરફની સામાજિક જવાબદારી સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૫ ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) (૧૪)
1. ભારતમાં ઉદ્યોગ સાહસિક વર્ગના અપૂરતા વિકાસના કારણો.
 2. એન્ટરપ્રિનિયોર એટલે શું? ઉદાહરણ દ્વારા સમજાવો.
 3. ભારતમાં સાહસ મૂડી ફંડોની કામગીરી.
 4. ઉદ્યોગ સાહસિકની ઉપભોગતાઓ તરફની સામાજિક જવાબદારી.

ENGLISH VERSION

- Q.1 Explain the meaning of Entrepreneur. Discuss its characteristics. (14)
OR
- Q.1 Explain the emergence and development of Entrepreneurial Class.
- Q.2 Discuss the principles of Innovations presented by Schumpeter. (14)
OR
- Q.2 Explain the principle of achievement motive of Business Entrepreneur.
- Q.3 Discuss the factors affecting the plant location of an Industrial unit. (14)
OR
- Q.3 Analyze Industrial Opportunities Resulting from the change in External Environment.
- Q.4 Explain Entrepreneur's social responsibilities towards Employers and Investors. (14)
OR
- Q.4 Explain the meaning of social responsibility of Business Entrepreneur and Explain their Social responsibilities towards the Nation.
- Q.5 Write Short Notes: (Any Two) (14)
1. The reasons of Insufficient development of Entrepreneurial Class in India.
 2. What is Entrepreneur? Explain with examples.
 3. The activity of Venture Capital Funds in India.
 4. The social responsibility of entrepreneurs towards the Consumers.
